



# dm glückskind Coupon-App

dm-drogerie markt

## Smart Couponing mit der dm glückskind-App

Entwicklung einer anwenderfreundlichen Android-App

### dm-drogerie markt

dm - Hier bin ich Mensch. Hier kauf ich ein.

**dm-drogerie markt** ist Deutschlands beliebtester und erfolgreichster Drogeriemarkt. Die dm-Märkte bieten ihren Kunden ein breit gefächertes Angebot an Artikeln, wie beispielsweise aus den Bereichen Pflege, Gesundheit, Ernährung, Haushalt und Foto. Ferner umfasst das dm Kernsortiment eine umfangreiche Produktvielfalt rund um das Leben mit Babys und Kindern. werdende Eltern und Familien haben die Möglichkeit sich beim Eltern-Kind-Begleiter glückskind anzumelden. dm bietet damit inspirierende Impulse für Familien sowie Orientierung und Begleitung von der Schwangerschaft bis zum zwölften Geburtstag der Kinder.

### Aufgabe

Optimierung der Entwicklung für die dm glückskind Coupon-App

Registrierte glückskind-Teilnehmer haben die Möglichkeit Vorteils-Cou-

pons einfach per App herunterzuladen, mobil zu aktivieren und direkt per Kundencode an der Kasse im dm-Markt einzulösen.

Die dm-Tochter Filiadata hat arconsis mit der Implementierung des Projekts betraut. Zusätzlich stand arconsis Filiadata bei Fragen zur Software Architektur, des Designs, der Build-Automatisierung sowie mit organisatorischen Empfehlungen für Wartung und Pflege beratend zur Seite.

#### Features der App:

- > Automatische Bereitstellung der individuellen Kunden-Coupons
- > Couponverwaltung (Sortierfunktion und Aktivierung)
- > Die Coupons können per App im dm-Markt eingelöst werden:
  - Alle aktivierten Coupons, die zu einem Einkauf passen werden nach dem Scan des Kunden-codes eingelöst
  - Aktivierte Coupons, die nicht zum Einkauf passen, bleiben aktiv und können beim näch-

sten Einkauf eingelöst werden

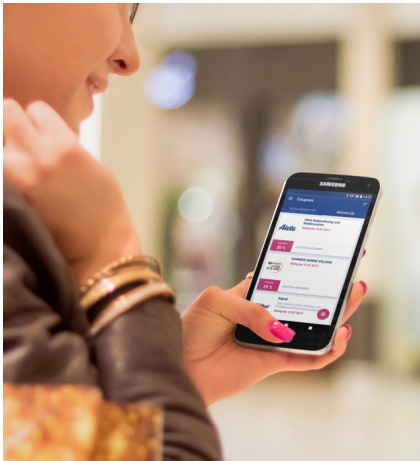
- Aktivierte Coupons, die nicht mehr gültig und noch nicht eingelöst sind, werden automatisch vom System erkannt und aus der App entfernt

### Herausforderung

Offline-Fähigkeit, stabile Daten-Synchronisation sowie Plattformfragmentierung

Die Kunden müssen nach erfolgreichem App-Download die Möglichkeit haben, auch ohne Internetverbindung die Coupons im Markt einzulösen. Aus diesem Grund spielt die Offline-Fähigkeit der Anwendung eine wichtige Rolle.

Rund 1,3 Mio Eltern mit rund 1,8 Mio Kindern nehmen an dem Eltern-Kind-Begleiter glückskind teil. Die Synchronisation der Daten darf auch bei starker Nutzung das Rechenzentrum nicht übermäßig belasten. Für die unterschiedlichsten Android-Geräte soll zudem eine optimale User Experience gewährleistet werden.



## Lösung

### Entwicklung einer anwenderfreundlichen Android-App

Die Entwicklung erfolgte unter der Prämisse einer anwenderfreundlichen Benutzeroberfläche. Das Einlösen der Coupons ist auch im Offline-Modus möglich. Hierfür wird der Kundencode aus der App am Kundendisplay an der Kasse vom Nutzer selbst gescannt. Das System übernimmt für den Nutzer die Selektion von gültigen bzw. ungülti-

gen Coupons. Die App funktioniert auf allen erhältlichen Android- und iOS-Geräten und kann so von vielen Teilnehmern verwendet werden.

## Mehrwert

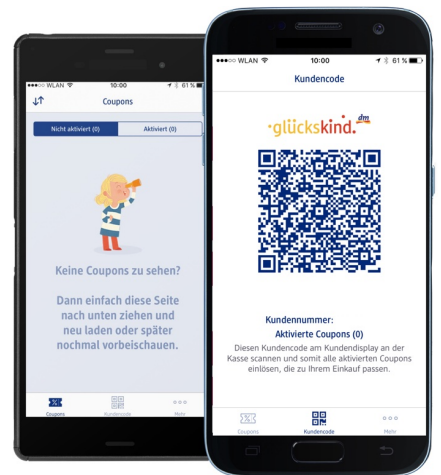
### Paperless-Coupons: Zeit-, Kostenersparnis und Umweltschutz

Nachhaltigkeit und Umweltschutz spielt für das Unternehmen dm-drogerie Markt eine große Rolle. Unter diesem Aspekt sind die Paperless-Coupons ein weiterer Schritt zur konsequenten Umsetzung des Anspruchs. Da das Ausdrucken der Coupons auf Papier nicht mehr nötig ist, hat der App-Nutzer eine enorme Zeit- und Kostenersparnis. Bei Coupon-Einlösung via App sind die passenden und gültigen Coupons immer "zur Hand". Die Abwicklung an der Kasse wird schneller und die Wartezeiten erheblich verkürzt - ein Vorteil von dem alle dm-Kunden profitieren.

## Resümee

### Hohe Kundenakzeptanz und steigende Nutzerzahlen

Die dm glückskind-App wurde im Oktober 2016 gelauncht und in den ersten sechs Monaten bereits mehr als 185.000 mal auf Android Smartphones installiert. Täglich verwenden mehr als 25.000 Nutzer die App - Tendenz steigend. Die Anzahl der Downloads im Google Play Store und die Kommentare der Nutzer unterstreichen den Erfolg der App.



*„Wir haben mit arconsis einen vertrauensvollen und zuverlässigen Partner mit großem technologischen Know-how gefunden. Die Zusammenarbeit verlief sehr unkompliziert und hat allen Beteiligten viel Freude bereitet. Die erfolgreiche, termingerechte Einführung der glückskind App mit der Unterstützung von arconsis bestätigt dies.“*

Tobias Sarnow, Teamverantwortlicher Mobile-SE & DevOps, Filidata

## Über uns

**arconsis IT-Solutions GmbH** ist strategischer Partner für hochwertige Mobile Business Lösungen und IT-Dienstleistungen. Mit unseren maßgeschneiderten und flexiblen Lösungen in den Bereichen „Adaptive Enterprise“ und „Mobile Enterprise“ machen wir Unternehmen fit für die digitale Zukunft.

**Mobile Enterprise:** Entwicklung individueller Smartphone- und Tablet-Lösungen für iOS, Android sowie Mobile Web.

**Adaptive Enterprise:** Wir bieten das Wissen und die Erfahrung für erfolgreiche Softwareentwicklungsprojekte, High-Performance-Teams und schlanke IT-Architekturen.

## Kontakt

### arconsis IT-Solutions GmbH

#### Hauptsitz

Karlsruher Straße 88  
D-76139 Karlsruhe

### arconsis IT-Solutions GmbH

#### Niederlassung Stuttgart

Dornhaldenstraße 6  
D-70199 Stuttgart